



Observatoire de l'Équilibre Hommes / Femmes

La mixité, véritable levier de transformation de l'entreprise

3^{ème} Édition
2015

3 mars 2015

La 3^{ème} Édition de l'Observatoire de l'Équilibre Hommes / Femmes (OEHF), piloté par CAPITALCOM en partenariat avec onze institutions de Place, révèle une grande maturité de l'opinion publique sur le sujet de la mixité en entreprise. En effet, si plusieurs études récentes – Étude Crédit Suisse "Femmes et performance des entreprises" (sept. 2014), Rapport mondial de l'OIT sur les femmes d'affaires (janvier 2015) – tendent à démontrer la corrélation entre féminisation des organisations et performance, les Français en sont déjà convaincus ! Ils attendent donc des engagements forts des entreprises sur les enjeux de l'équilibre hommes / femmes.

3 ENSEIGNEMENTS MAJEURS

- 1 La mixité, pas seulement une affaire de femmes**
Près de 9 Français sur 10 pensent que les hommes ont un rôle à jouer en faveur d'un plus grand équilibre hommes / femmes
- 2 Les Français convaincus que l'entreprise mixte est une entreprise plus performante**
84,9% des Français considèrent que l'équilibre hommes / femmes contribue à une meilleure performance de l'entreprise
- 3 Pas d'équilibre hommes / femmes sans une meilleure conciliation vie privée / vie professionnelle !**
60,5% des Français estiment que l'utilisation croissante des outils numériques permet d'améliorer l'équilibre hommes / femmes en entreprise

CHIFFRES CLÉS 2015

81%

des Français se déclarent sensibles aux questions d'égalité femmes / hommes

74%

des Français sont favorables à la féminisation des titres de fonction en entreprise

6%

des Français optent pour que les femmes congèlent leurs ovocytes pour concilier désir d'enfant et carrière

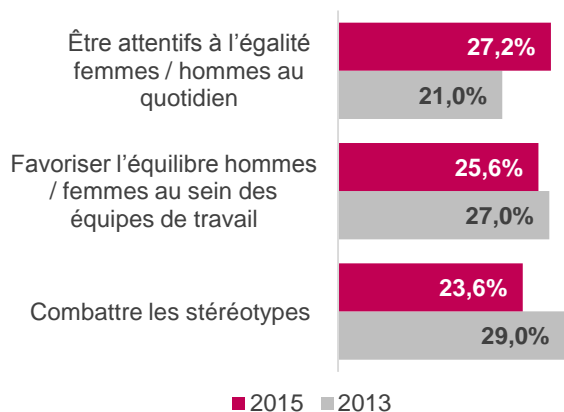
Les Partenaires de l'Observatoire de l'Équilibre Hommes / Femmes



Rôle des hommes

Mixité : les hommes ont un rôle à jouer au quotidien

Quel rôle pourrait jouer les hommes en faveur d'un meilleur équilibre hommes / femmes ?

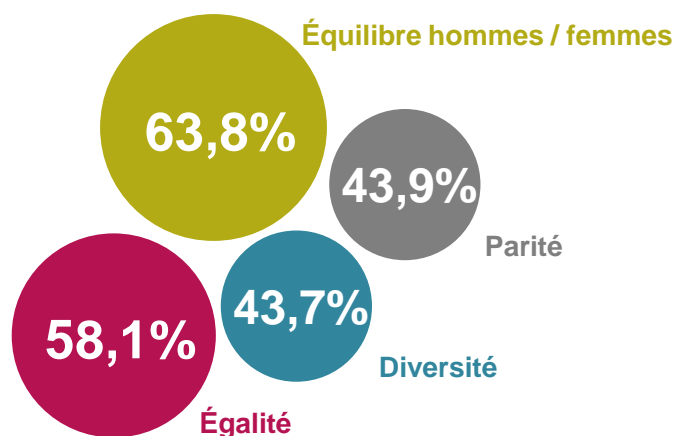


86,6% des Français pensent que les hommes ont un rôle à jouer en faveur d'un plus grand équilibre hommes / femmes, contre 86,0% en 2013. Si cette proportion reste stable, le rôle qui leur est imparti a évolué depuis trois ans. Dans la 1^{ère} Édition de l'OEHF en 2013, les hommes étaient attendus en priorité sur la lutte contre les stéréotypes (29% des réponses, vs. 23,6% en 2015) ; aujourd'hui, on attend davantage qu'ils soient attentifs à l'égalité femmes / hommes au quotidien (27,2% des réponses, vs. 21,0% en 2013). C'est donc **un véritable changement d'état d'esprit au quotidien qui est attendu.**

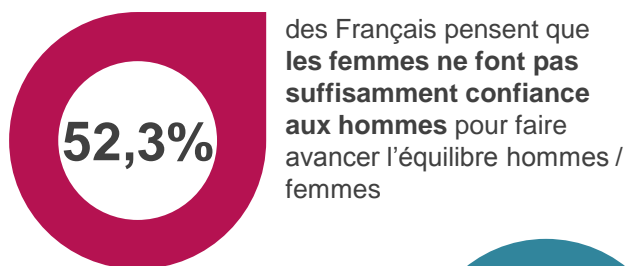
Un regard différencié sur la mixité...

Près de deux tiers des Français associent spontanément l'équilibre hommes / femmes à la mixité. S'il est encourageant de constater qu'aux yeux des Français, la mixité concerne autant les femmes que les hommes dans une approche équilibrée, **les différences de perception entre les genres restent importantes.** En effet, 73,8% des hommes associent la mixité à l'équilibre hommes / femmes, contre seulement 56,7% des femmes ! De la même manière, 52,2% d'entre eux associent spontanément parité et mixité, contre 37,6% des femmes. En outre, elles sont 11,3% à associer la mixité aux inégalités, contre 6,9% des hommes...

Quels termes associez-vous spontanément à la mixité ?



... et des progrès à faire sur le plan de la confiance !



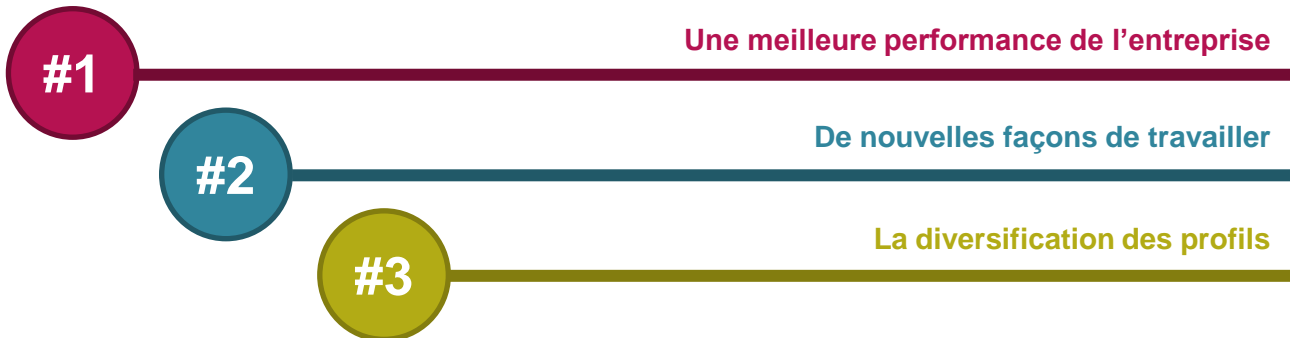
des Français pensent que **les hommes ne font pas suffisamment confiance aux femmes** sur le plan professionnel



Si l'ensemble des Français s'accordent à dire que la mixité est l'affaire de tous, il reste du chemin à parcourir sur le plan de la confiance. En effet, **1 Français sur 2 considère que les femmes ne font pas suffisamment confiance aux hommes pour faire avancer l'équilibre hommes / femmes.** Les femmes elles-mêmes font preuve de lucidité à cet égard, puisqu'elles sont 54,1% à partager cette analyse. En revanche, si **59,6% des Français estiment que les hommes ne font pas suffisamment confiance aux femmes sur le plan professionnel**, 68,3% des femmes partagent ce constat, contre seulement 50,2% des hommes...

Perception des entreprises

La performance de l'entreprise, 1^{er} bénéfice de l'équilibre hommes / femmes aux yeux des Français

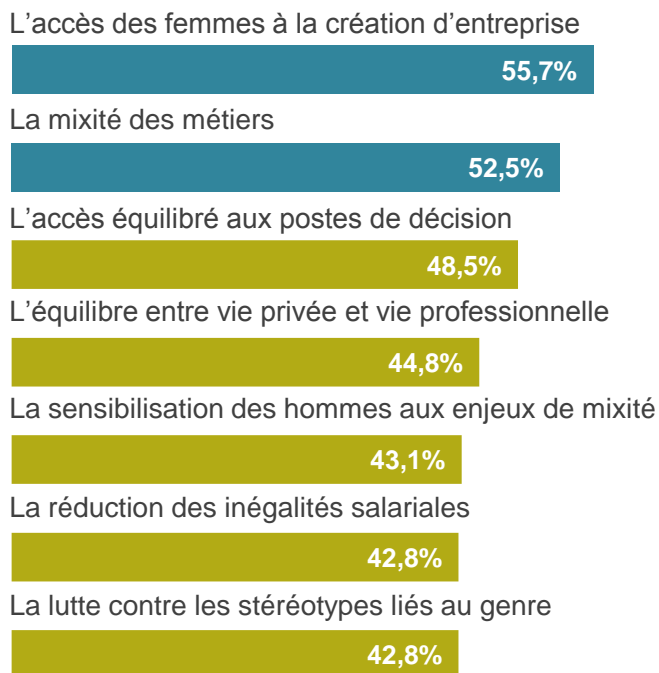


Près de 85,0% des Français considèrent que l'équilibre hommes / femmes contribue à une meilleure performance de l'entreprise – en 2014, seuls 62,0% des Français estimaient que la performance des entreprises dépendait en partie de leurs engagements en matière de mixité. Un constat à rapprocher des résultats de récentes études¹, qui soulignent notamment la valorisation boursière supérieure des entreprises comptant davantage de femmes au sein des Conseils d'administration et instances de direction...

L'introduction de **nouvelles façons de travailler** (télétravail, flexibilité dans les horaires, etc.) et la **diversification des profils** comptent parmi les principaux bénéfices de l'équilibre hommes / femmes attendus par les Français (respectivement 35,6% et 34,3% de « oui, tout à fait »). Ces bénéfices, multiples et variés, vont donc bien au-delà de la seule – et néanmoins souhaitable – égalité professionnelle entre femmes et hommes.

La mixité, enjeu de société incontournable pour les entreprises

Part des Français estimant que les grandes entreprises françaises contribuent actuellement aux enjeux de société suivants :



Près de 9 Français sur 10 attendent que les entreprises s'engagent sur les enjeux de mixité. 80,0% d'entre eux se déclarent même être plus enclins à s'investir dans une entreprise affichant clairement une politique d'équilibre hommes / femmes ! Alors que le salaire d'une femme est en moyenne 25% inférieur à celui d'un homme², **la réduction des inégalités salariales entre femmes et hommes reste**, comme lors de l'Édition 2014 de l'OEHF, **une priorité pour les Français** : 89,2% d'entre eux estiment que les grandes entreprises devraient contribuer à réduire cet écart (84,5% en 2014) – mais ils sont seulement 42,8% à penser que les entreprises s'engagent en ce sens.

Signe des temps, on constate en effet **un renforcement des attentes des Français à l'égard des grandes entreprises** : à titre d'exemple, 42,8% des Français considèrent aujourd'hui qu'elles contribuent à la lutte contre les stéréotypes liés au genre, contre 50,6% en 2014 – soit une baisse de près de 8 points.

Par ailleurs, si seuls 30% des créateurs d'entreprise sont des femmes et 15% des métiers sont mixtes², **l'accès des femmes à la création d'entreprise et la mixité des métiers sont les enjeux sur lesquels les entreprises sont les mieux perçues**. Un effet des récentes campagnes de sensibilisation lancées auprès du grand public ?

¹ The CS Gender 3000: Women in Senior Management, Crédit Suisse, Septembre 2014

² Égalité professionnelle : ça bouge !, Ministère des Droits des Femmes, 2015

La conciliation vie privée / vie pro, une condition *sine qua non*

Top 5 des démarches privilégiées par les Français

Flexibilité dans les formes d'organisation du travail

90,7%

Affichage d'une politique salariale claire

89,9%

Compréhension vis-à-vis des hommes souhaitant s'impliquer davantage dans leur vie personnelle

87,9%

Crèches d'entreprise

87,4%

Souplesse vis-à-vis de congés liés à la parentalité

85,4%

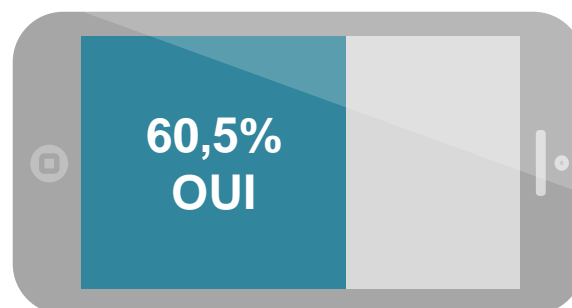
La conciliation vie privée-vie professionnelle est au cœur des préoccupations des Français, en témoigne le « Top 5 » des démarches en faveur de l'équilibre entre femmes et hommes (parmi 21 proposées) qu'ils plébiscitent : 4 d'entre elles concernent la souplesse dans l'organisation du travail et la parentalité. Cette tendance touche autant les femmes que les hommes :

87,9% des Français aspirent à une meilleure compréhension vis-à-vis des hommes souhaitant s'impliquer davantage dans leur vie personnelle.

En conformité avec les résultats précédents, l'affichage d'une politique salariale claire arrive en 2^{ème} position, avec 89,9% d'opinions favorables. À noter, **les Français sont largement plus favorables à la mise en œuvre d'un réseau professionnel mixte consacré à l'équilibre hommes / femmes qu'à un réseau professionnel strictement féminin** (respectivement 80,4% et 57,29% d'opinions favorables). Les mesures favorisant l'égalité professionnelle entre femmes et hommes et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle semblent ainsi aller vers un bénéfice commun, et être bel et bien l'affaire de tou-te-s...

La digitalisation : une opportunité pour l'équilibre hommes / femmes ?

Les outils numériques permettent-ils d'améliorer l'équilibre hommes / femmes ?



Plus des deux tiers des Français (70,0%) considèrent que l'utilisation croissante des outils numériques permet de favoriser une meilleure conciliation vie privée / vie professionnelle. Par ailleurs, 60,5% d'entre eux estiment que cette tendance permet un meilleur équilibre hommes / femmes.

Méthodologie

Enquête quantitative réalisée en France auprès d'un échantillon représentatif de la population française (1 007 répondants) âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, de région et d'âge, ainsi que de catégorie socioprofessionnelle. L'échantillon a été interrogé par voie électronique du 21 janvier au 16 février 2015.



Fondée en 2005, CAPITALCOM est une agence de communication indépendante, force de proposition en matière de performance responsable. Pionnier de la mixité, CAPITALCOM a publié – dès 2006 – le 1^{er} Baromètre de la Mixité en France, en Europe et à l'international. L'agence réalise des Observatoires sur mesure pour les groupes qui le souhaitent afin d'inscrire leurs démarches Mixité dans une dynamique de progrès et de performance.

Contacts

Presse

Michaël Duval
01 45 49 65 57
mduval@capitalcom.fr

Entreprise

Alicia Couderc
01 45 49 93 31
acouderc@capitalcom.fr