



## Environnement: en marche vers des modèles de croissance responsable

Pour préserver la planète et sa population, il faut repenser notre façon de faire du business



Urgence climatique, épuisement des ressources, précarité de l'emploi ou encore inégalités croissantes... Impossible d'ignorer l'ampleur des menaces qui pèsent sur les individus, les entreprises et les Sociétés. Pour la première fois, l'ensemble de notre écosystème est en crise, alimentant les mouvements radicaux et populistes, nourrissant des déséquilibres croissants. Ces enjeux mondiaux appellent à agir – tous ensemble : États, citoyens, ONG, investisseurs et entreprises – pour changer de trajectoire. Le constat est sans équivoque : il faut repenser notre façon de « faire du *business* » !

Les nombreuses alertes ont permis l'émergence d'une prise de conscience généralisée. Les temps forts se succèdent – COP, *Climate Finance Day* ou plus récemment *Global Climate Action Summit* – pour réunir autour de la table l'ensemble des acteurs et définir une feuille de route efficace et concrète. Agenda universel, les Objectifs de Développement Durable de l'ONU sont de plus en plus intégrés par les entreprises comme cadre d'évaluation de leur performance. En France, les réflexions autour de la loi PACTE et du rapport Notat-Senard ont mis en lumière le rôle clé des entreprises dans la transition vers un système économique plus responsable et inclusif.

Au-delà d'une conviction, c'est pour les entreprises un moyen de pérenniser leurs activités et de générer de la croissance durable. L' *integrated thinking* – ou pensée intégrée – se nourrit des interactions positives entre les entreprises et leur écosystème. Il ne s'agit pas de renier leur finalité économique – bien au contraire ! – mais



[Visualiser l'article](#)

de l'inscrire au service d'une vision universelle de l'intérêt collectif. L'implication des dirigeants et des Conseils d'Administration est donc essentielle pour impulser et incarner cette nouvelle vision, en faire le ciment de nouveaux modèles économiques.

C'est cette approche stratégique et prospective que nous avons souhaité récompenser pour cette édition des Integrated Thinking Awards qui se tient mercredi 17 octobre au MEDEF. Dans une phase finale, nous avons entendu le témoignage direct de dirigeants moteurs de cette démarche. Après Engie, pionnier du rapport intégré en France, de nombreux exemples nous permettent de constater que la dynamique est enclenchée, à l'image de Solvay dont la collaboration avec ses clients permet l'émergence de nouveaux modèles, ou de Nexans qui a associé ses collaborateurs à ses réflexions prospectives.

Désormais, nous disposons de suffisamment d'éléments tangibles pour devenir fondamentalement optimistes : le cercle vertueux qui lie intérêt général et performance – raison d'être de l' integrated thinking – devient peu à peu une réalité opérationnelle. Un enjeu demeure : embarquer le plus grand nombre d'entreprises européennes, quelle que soit leur taille, dans cette voie pour accueillir, à terme, de nouveaux investisseurs, dirigeants, partenaires, etc. Tel est le rôle des Integrated Thinking Awards.

*Par les membres du jury des Integrated Thinking Award: Fabrice Bonnifet, Méka Brunel, Blandine Cordier-Palasse, Pascaline De Dreuzy, Khalil El Jahiri, Edouard Ferrero, Christel Heydemann, Chris Hollis, Anne-Marie Jourdan, Béatrice Ki-Zerbo, Caroline de La Marnierre, Cédric Lavérie, Michel Laviale, Myriam Maestroni, Nicolas Mottis, Marie-Pierre Peillon, Philippe Peuch-Lestrade, Arnaud de Bresson, Matthias Seewald, Ludovic Subran, Éliane Rouyer-Chevalier, Sébastien Thevoux-Chabuel, Rafaele Trivellato, Olga Trostiansky, Gilles Vermot-Desroches, Nathalie Voisine*