

# Produrable 2019 : ce qu'il faut retenir du jour #1

La rédaction - 09 Avril 2019 - 662 mots - 0 Intervenants

ARTICLE

INITIATIVES RSE-ESG - RSE-ESG | FINANCE RESPONSABLE - ESG - ISR - FCP-ISR

**PRODURABLE**  
People • Planet • Profit

Le salon **Produrable** se déroule ces 9 et 10 avril au Palais des Congrès à Paris. C'est l'une des principales manifestations françaises dédiées aux professionnels de la **RSE**, du développement durable et de l'investissement responsable (ISR). L'occasion pour les entreprises de multiplier les annonces. Retrouvez dans ce *live* l'essentiel de la 12<sup>e</sup> édition de Produrable (*en accès libre*).

EUROPE FRANCE ILE-DE-FRANCE

## 20:35 - Produrable - Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque :

Produrable, en partenariat avec Linkup Factory, a renouvelé cette année son **Grand Prix** de la Responsabilité Sociétale de la Marque (RSM). Ces trophées récompensent les sociétés et start-ups actives dans leur stratégie RSE.

Voici les entreprises lauréates : Interface France, Bioviva Editions, Emmaus Defi, Carrefour, Tefal France

## 16:15 - La Poste - Remise des trophées des Elanceurs :

Le groupe La Poste a remis lors de cette première journée du salon Produrable les trophées aux Startup lauréates du concours Les Elanceurs. Deux jeunes pousses ont été récompensées pour leurs projets à fort impact économique et sociétal. Le prix "innovation" revient à Toolib.fr et le prix "partenaire business" à Capillum.

## 13:29 - Pro Bono Lab - Les bonnes pratiques de l'engagement en quelques chiffres :

Dans sa seconde édition du **Panorama du Pro Bono\***, le Pro Bono Lab souhaite estimer la popularité du bénévolat (pro bono) auprès du grand public et tente d'analyser les pratiques des acteurs engagés. Ainsi, 82% des Français pensent que les entreprises et les pouvoirs publics doivent encourager le développement de cette démarche dans l'Hexagone. L'étude rapporte également que 20% des sociétés mécènes proposent à leurs collaborateurs de mettre leurs compétences au service de causes d'intérêt général.

Seulement un Français sur cinq connaît le pro bono. Pour rappel, le terme désigne l'engagement volontaire de personnes qui mettent leurs compétences professionnelles à titre gratuit ou quasi-gratuit au service d'une personne physique ou morale.

*\*Enquête nationale en partenariat avec l'IFOP, soumise à un échantillon de 1500 Français en novembre 2018, pour évaluer la perception du pro bono par les Français, et son potentiel de développement.*

## 12:30 - Conférence "Europe, la Finance Durable en Marche", animée par RSEDATANEWS

Avec Laurent Babikian, Directeur de l'engagement investisseur - CDP Europe ; Hugues Delafon, Sustainable Banking - Crédit Agricole CIB ; Adrienne Harel-Courtes, Directrice projets stratégiques - La Banque Postale Asset Management ; Emilie Bobin, Associée au département Développement Durable - PwC ; Sonia Fasolo, Gérante ISR - La Financière de l'Echiquier.

A lire ou à relire sur ce sujet : notre article **'Finance Durable : les engagement de la Commission européenne à l'épreuve du marché'** (08/03/2018)

## 11:13 - Institut du Capitalisme Responsable, ce qu'attendent les citoyens en matière d'environnement et de cohésion sociale :

Selon une étude (\*) réalisée à la fin de l'année 2018 pour l'**Institut du Capitalisme Responsable**, 22% des Français jugent prioritaires l'adoption de modes de consommation/production plus responsables. Lorsqu'on leur demande quels sont les acteurs de ce changement, 33% des sondés estiment que ce sont les citoyens, devant les entreprises citées à 23%. Par ailleurs, 33% des Français pensent que les entreprises s'engagent en faveur des enjeux de société car elles y sont obligées par les réglementations nationales et européennes.

*(\*) Réalisée par l'IFOP auprès des citoyens de 3 pays : France, Allemagne et Pologne à l'initiative des 6 groupes partenaires de l'Observatoire de la Matérialité (Think & Do Tank de l'Institut du Capitalisme Responsable).*

## 10:50 - AFNOR, publication d'un livre blanc :

L'Association française de normalisation (AFNOR) publie un **livre blanc** qui résulte de l'analyse de 155 rapports d'évaluation RSE. Cette publication a pour objectif de mettre en lumière les actions, bonnes pratiques et les solutions "dans le déploiement de démarches RSE pérennes". En dix ans d'expérience, AFNOR Certification a réalisé environ 500 évaluations auprès de TPE et de grands groupes issus de tous les secteurs.

## 09:30 - Produrable - retrouvez l'interview de la présidente du salon

Cécile Colonna d'Istria, présidente et fondatrice de l'événement Produrable confirme à RSEDATANEWS que le salon a été racheté par le groupe AEF Info. L'intégralité de cet entretien est à découvrir [ici](#).

---

## POUR APPROFONDIR LE SUJET

---

Voir la fiche PRODURABLE - TODDAY

Voir la fiche AFNOR

[Voir la fiche Colonna D'Istria - Cécile](#)

**08/04/2019** Voir l'article Cécile Colonna d'Istria : "l'industrie financière reste à part" (Produrable)

**07/04/2019** Voir l'article Salon Produrable 2019 : Prêts pour la Révolution Sociétale ! 12ème édition

**04/04/2018** Voir l'article Produrable : le vu (et le moins vu) de l'édition 2018

---

## CONTINUER LA LECTURE

---

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Veille RSE du 10 avril 2019

Veille RSE du 9 avril 2019

### RSE

Les privatisations font détailler le projet de loi Pacte

Veille RSE du 10 avril 2019

Nouvelle directrice communication et développement durable pour La Française des Jeux

---

© RSEDATANEWS - tous droits réservés



[Contenus protégés par le droit d'auteur - rediffusion soumise à autorisation](#)

Voir nos conditions générales d'utilisation: <https://www.rsedataneWS.net/article/article-about-info-conditions-generales-dutilisation-et-dabonnement-20170315-114>

Abonnés, pour reproduire nos contenus : <https://www.rsedataneWS.net/article/article-about-reprendre-nos-contenus-sur-vos-supports-20170409-138>