

Baromètre de l'Institut du Capitalisme Responsable

Observatoire de la Matérialité des Enjeux Sociaux et Environnementaux

Les grands enjeux de société en France, aux Etats-Unis et en Inde avant et pendant la crise du COVID-19



L'Institut du Capitalisme Responsable (ICR) a mandaté l'IFOP pour réaliser le 3^{ème} Baromètre annuel de l'Observatoire de la Matérialité des Enjeux Sociaux et Environnementaux, qui regroupe 10 Groupes Partenaires : **Air Liquide, BNP Paribas, ENGIE, Hermès, Johnson & Johnson, Legrand, Michelin, Orange, Sanofi et Société Générale**. Chaque année, l'Observatoire évalue la perception des grands enjeux de société pour les années à venir. Cette année, le Baromètre a été réalisé en deux temps – avant et pendant la crise sanitaire – afin d'observer les évolutions des priorités des citoyens dans un contexte de crises sanitaire, économique et sociale.

Institut du Capitalisme Responsable

L'Institut du Capitalisme Responsable (ICR) est un centre de recherche appliquée à l'entreprise, aux investisseurs, aux gestionnaires d'actifs, aux pouvoirs publics et aux autres parties prenantes, sur la pensée intégrée et responsable. Son objectif est de contribuer à l'édification d'un nouveau modèle de capitalisme qui prenne en considération les enjeux financiers, sociaux et environnementaux.

L'Institut conçoit, pilote et anime des groupes de travail entre dirigeants d'entreprises et de fonds d'investissements, représentants de la société civile et experts de Place, afin d'embarquer le plus grand nombre d'acteurs économiques et financiers dans une démarche de capitalisme responsable.

Observatoire de la Matérialité des Enjeux Sociaux et Environnementaux

Créé en 2017, l'Observatoire de la Matérialité des Enjeux Sociaux et Environnementaux est l'un des *Think & Do Tank* de l'Institut du Capitalisme Responsable.

L'Observatoire pilote un travail de réflexion et d'échanges, dont l'ambition est d'identifier les enjeux prioritaires des entreprises à horizon 10 ans, au premier rang desquels les enjeux environnementaux, sociaux, d'emploi, etc. Il œuvre en partenariat avec les directions RSE de 10 grands Groupes français (Air Liquide, BNP Paribas, Hermès, Orange, Johnson & Johnson, Michelin, Sanofi, Société Générale, ENGIE et Legrand), qui avancent – ensemble – dans cette réflexion.

Janvier 2020

Echantillons et méthodologies

France : Echantillon de 1095 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing). Du 27 janvier au 3 février 2020.

USA : Echantillon de 1010 personnes, représentatif de la population américaine âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de région et de niveau de revenus annuel du foyer. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing). Du 27 janvier au 3 février 2020.

Inde : Echantillon de 1006 Indiens âgés de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe d'âge et de région. Compte tenu du faible équipement en ligne auprès de certaines catégories de population (les personnes à faible revenu et celles habitant dans les zones rurales), l'échantillon n'est en revanche pas représentatif sur les critères de diplôme, de revenus et de catégorie d'agglomération, même si les résultats peuvent être lus sur chaque tranche de ces critères. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing). Du 27 janvier au 3 février 2020.

Octobre 2020

Echantillons et méthodologies

France : Echantillon de 1018 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing). Du 16 octobre au 19 octobre 2020.

En pleine crise sanitaire, le climat reste la priorité N°1 des Français

Parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ? En premier ? Et ensuite ? (question fermée, octobre 2020)

1	Lutter contre le changement climatique	24%
2	Améliorer la santé de toutes et tous	14%
3	Assurer la sécurité des personnes	12%
4	Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production	12%
5	Préserver la biodiversité	9%
6	Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi	8%
7	Réduire les inégalités et promouvoir l'équité	8%
8	Respecter les droits de l'Homme	6%
9	Améliorer la qualité de l'air	5%
	Un autre enjeu	2%

1/4

Des Français considèrent que la lutte contre le changement climatique est l'enjeu de société n°1 à horizon 10 ans, devant la santé et la sécurité des personnes



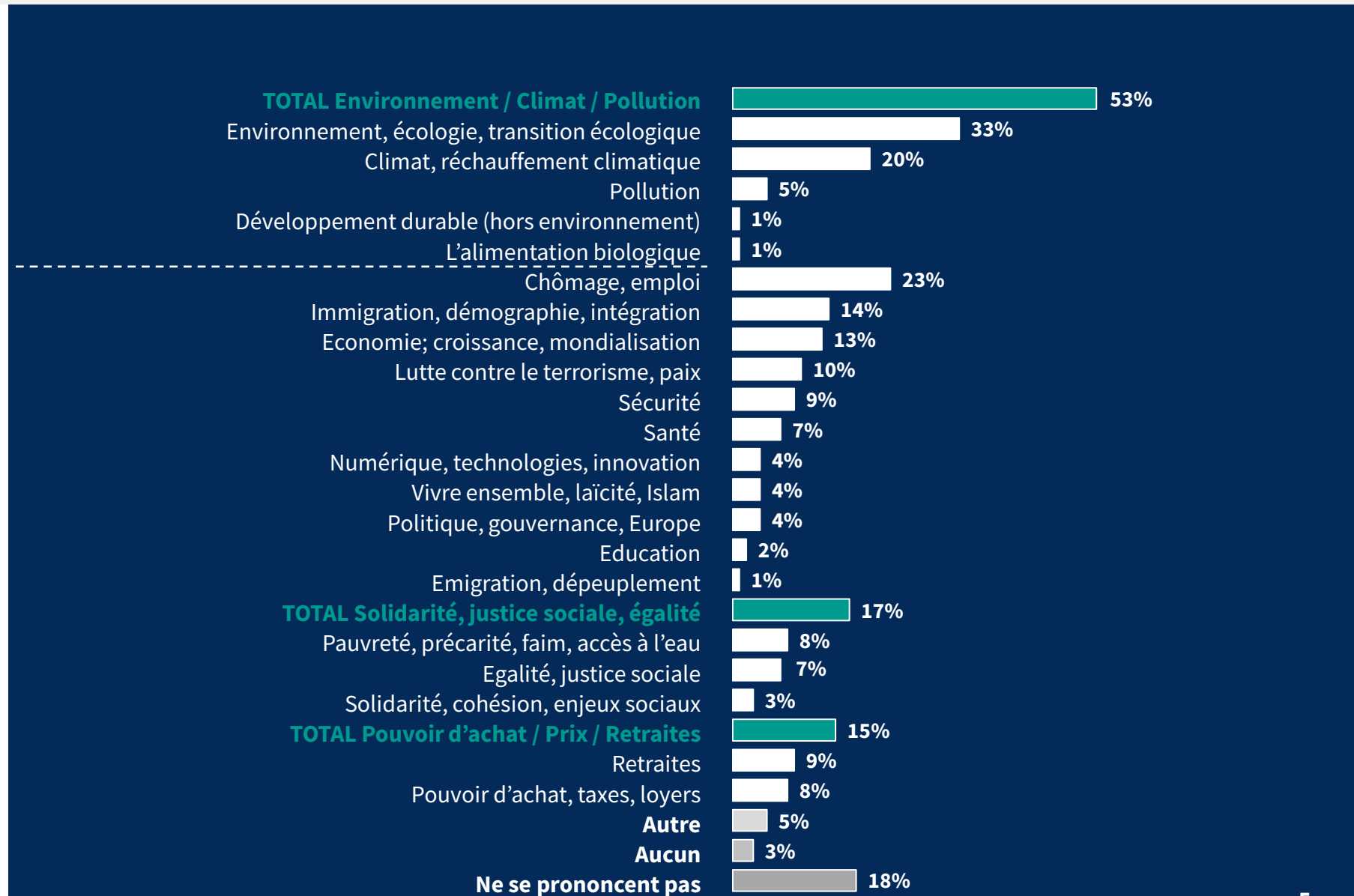
Selon vous, quels sont les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ?

(question ouverte, janvier 2020)

Avant la crise du COVID-19,

53%

des Français répondaient spontanément que l'urgence environnementale et climatique était l'un des enjeux de société prioritaires à horizon 10 ans



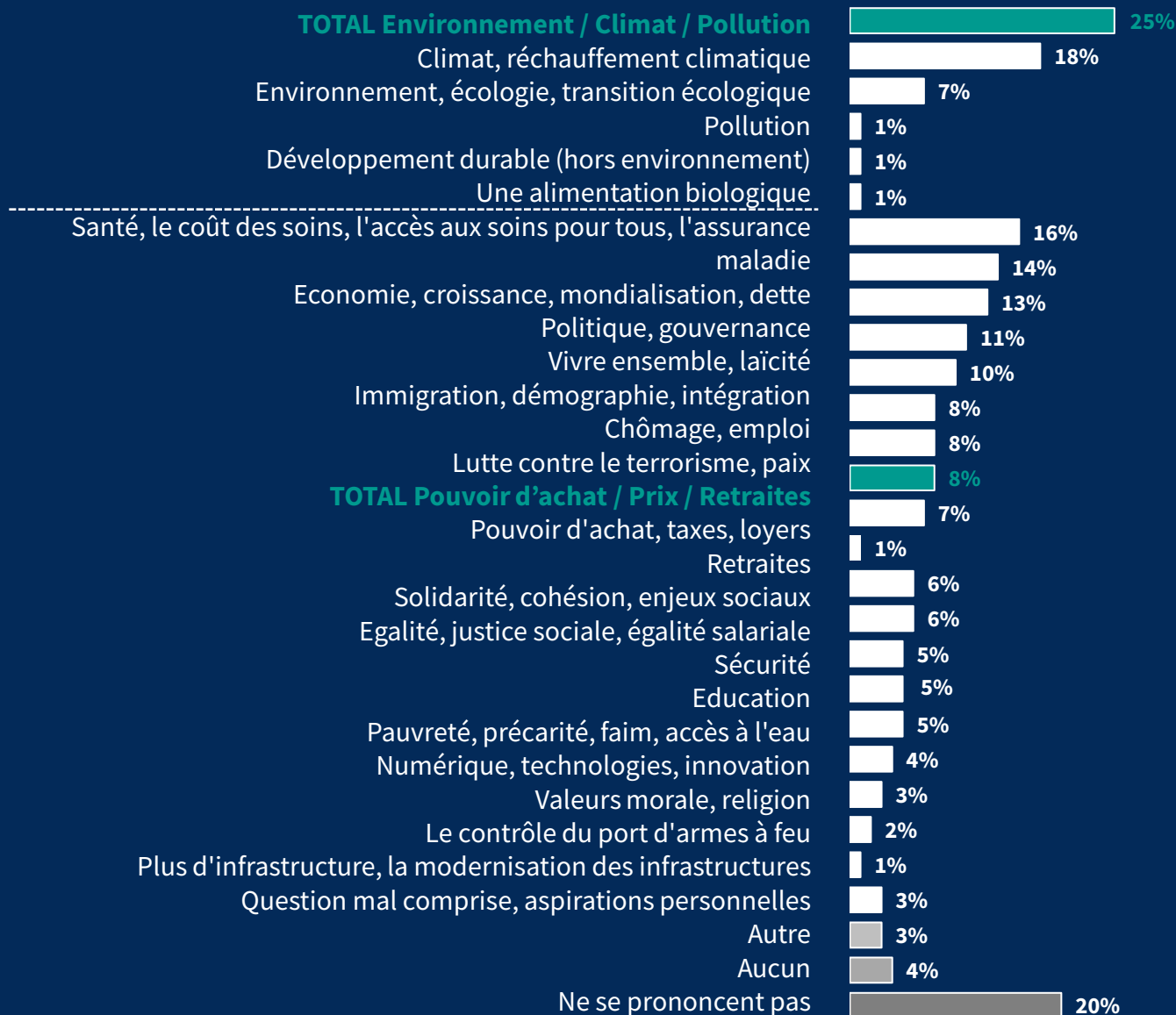


Aux Etats-Unis

1/4

des répondants estiment que l'urgence environnementale et climatique est l'un des enjeux de société prioritaires à horizon 10 ans

Selon vous, quels sont les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ? (question ouverte, janvier 2020)



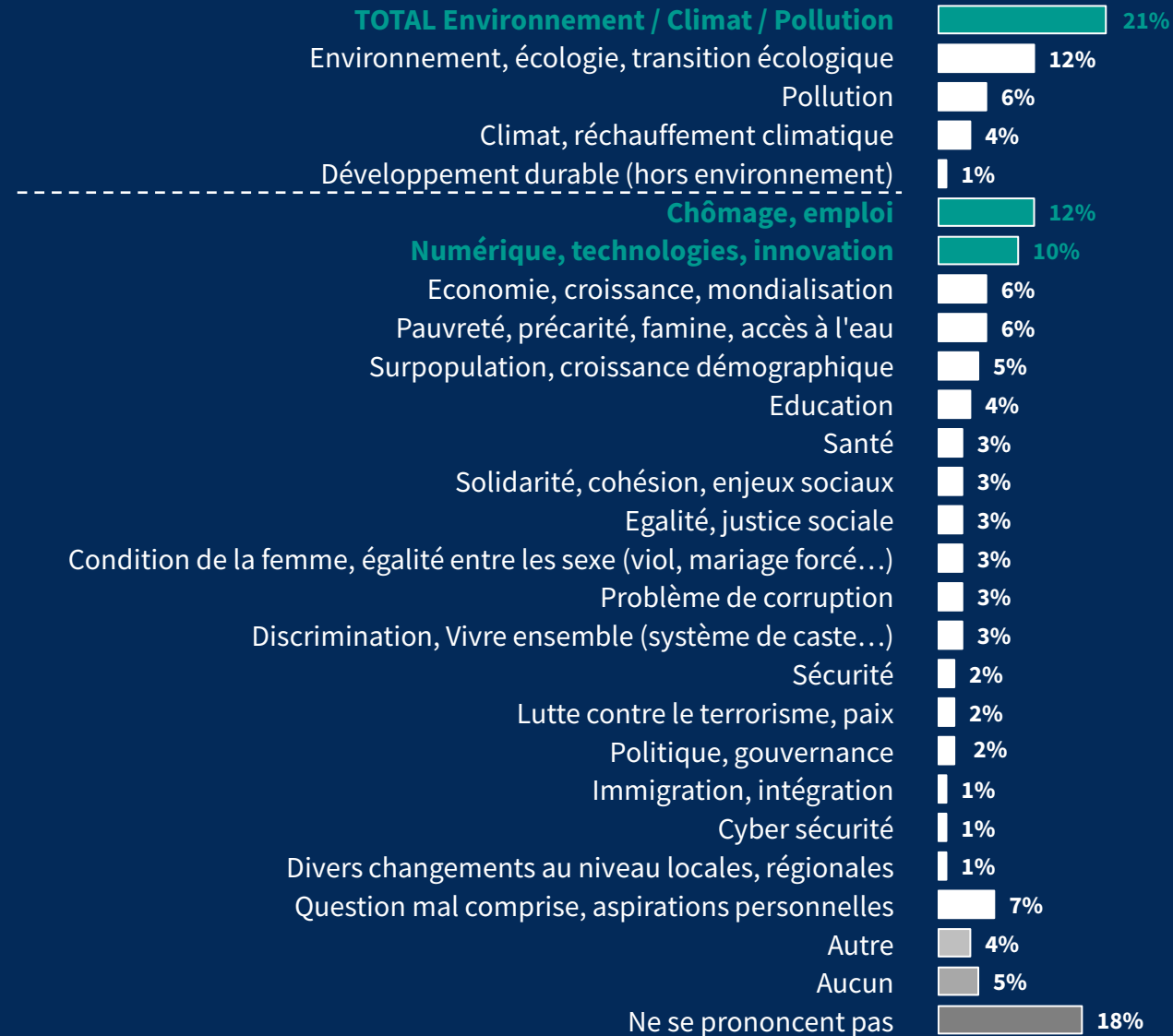


Selon vous, quels sont les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ?

(question ouverte, janvier 2020)

21%

des Indiens estiment que l'urgence environnementale et climatique est l'un des enjeux de société prioritaires à horizon 10 ans



En assisté, la lutte contre le changement climatique est aussi perçue comme l'enjeu de société le plus important des dix prochaines années par les citoyens des trois pays

Parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)

Lutter contre le changement climatique

Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production

Respecter les droits de l'Homme

Améliorer la santé de toutes et tous

Assurer la sécurité des personnes

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi

Réduire les inégalités et promouvoir l'équité

Améliorer la qualité de l'air

Préserver la biodiversité

Développer la transparence des actions publiques et privées

Favoriser une mobilité durable

Lutter contre la raréfaction des ressources

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation

Renforcer la cybersécurité et la protection des données

Développer les liens avec les communautés locales

Innover et soutenir les start-ups

25%

11%

10%

9%

8%

7%

6%

6%

5%

3%

3%

2%

2%

1%

1%

1%

En janvier 2020,

1/4

des Français considéraient
la lutte contre le
changement climatique
comme l'enjeu de société
N°1 à horizon 10 ans

En assisté, la lutte contre le changement climatique est aussi perçu comme l'enjeu de société le plus important des dix prochaines années par les citoyens des trois pays



Parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)

Lutter contre le changement climatique

Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production

Respecter les droits de l'Homme

Améliorer la santé de toutes et tous

Assurer la sécurité des personnes

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi

Réduire les inégalités et promouvoir l'équité

Améliorer la qualité de l'air

Préserver la biodiversité

Développer la transparence des actions publiques et privées

Favoriser une mobilité durable

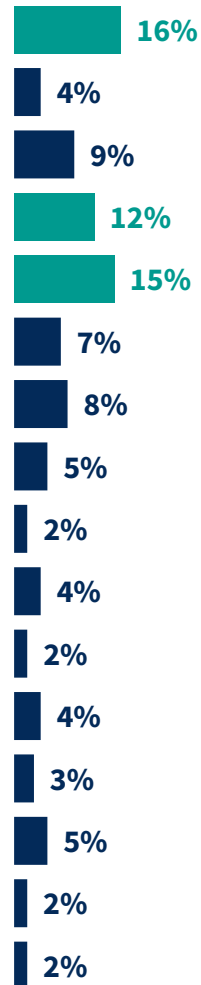
Lutter contre la raréfaction des ressources

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation

Renforcer la cybersécurité et la protection des données

Développer les liens avec les communautés locales

Innover et soutenir les start-ups



16%

des Américains
considéraient la lutte contre
le changement climatique
comme l'enjeu de société
N°1 des 10 prochaines
années, juste devant la
sécurité (15%) et la santé
(12%)

En assisté, la lutte contre le changement climatique est aussi perçue comme l'enjeu de société le plus important des dix prochaines années par les citoyens des trois pays



Parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)

Lutter contre le changement climatique

Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production

14%

Respecter les droits de l'Homme

4%

Améliorer la santé de toutes et tous

6%

Assurer la sécurité des personnes

6%

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi

8%

Réduire les inégalités et promouvoir l'équité

9%

Améliorer la qualité de l'air

5%

Préserver la biodiversité

11%

Développer la transparence des actions publiques et privées

3%

Favoriser une mobilité durable

6%

Lutter contre la raréfaction des ressources

3%

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation

5%

Renforcer la cybersécurité et la protection des données

10%

Développer les liens avec les communautés locales

3%

Innover et soutenir les start-ups

3%

4%

14%

Des Indiens considéraient que la lutte contre le changement climatique était l'enjeu de société prioritaire des 10 années à venir

AXE 1 | Environnement et santé : l'État en 1ère ligne

L'Etat, premier acteur sur les enjeux de société en France

43%

des Français considéraient, en janvier 2020, que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière **d'amélioration de la santé de toutes et tous**

37%

des Français considéraient, en janvier 2020, que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière de **lutte contre le changement climatique**

27%

des Français considéraient, en janvier 2020, que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière de **préservation de la biodiversité**



Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ?
(question fermée, janvier 2020)

En janvier 2020,

43%

des Français considéraient que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière d'amélioration de la santé de toutes et tous, devant les consommateurs et les entreprises

	Les Etats	Les villes et Collectivités	Les entreprises	Les ONG et associations	Les Investisseurs	Les consommateurs et citoyens	Les médias	Les universitaires, scientifiques et experts	Les salariés	Un autre acteur	Aucun de ces acteurs	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Améliorer la qualité de l'air	29	13	18	5	3	12	1	9	2	2	6	100
Respecter les droits de l'Homme	53	4	7	6	3	12	3	2	3	1	6	100
Améliorer la santé de toutes et tous	43	6	5	5	3	7	2	19	3	2	5	100
Lutter contre le changement climatique	37	7	11	7	2	16	2	7	3	2	6	100
Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi	27	8	38	3	7	3	2	2	4	1	5	100
Réduire les inégalités	53	4	14	4	3	6	3	2	4	1	6	100
Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production	13	6	21	5	5	32	2	4	5	1	6	100
Renforcer la Cyber-sécurité et la protection des données	41	5	17	3	3	5	5	11	2	2	6	100
Lutter contre la raréfaction des ressources	35	5	14	8	5	12	3	8	2	1	7	100
Préserver la biodiversité	27	9	10	12	4	19	2	7	3	1	6	100
Développer les nouvelles technologies et la digitalisation	13	6	33	2	9	4	3	19	3	1	7	100
Développer les liens avec les communautés locales	16	37	10	6	4	10	4	2	3	1	7	100
Innover et soutenir les start-ups	22	7	21	2	24	4	3	4	3	2	8	100
Assurer la sécurité des personnes	59	11	5	3	3	6	2	2	3	1	5	100
Développer la transparence des actions publiques et privées	48	9	10	5	4	6	4	3	3	2	6	100



Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ? (question fermée, janvier 2020)

1/3

des Américains considéraient que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière de lutte contre le changement climatique, devant les consommateurs et les entreprises

	Les Etats	Les villes et collectivités	Les entreprises	Les ONG et associations	Les Investisseurs	Les consommateurs et citoyens	Les médias	Les universitaires, scientifiques et experts	Les salariés	Un autre acteur	Aucun de ces acteurs	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
Améliorer la qualité de l'air	33	8	13	3	3	11	3	11	5	1	9	100
Respecter les droits de l'Homme	34	6	6	4	2	23	4	3	7	3	8	100
Améliorer la santé de toutes et tous	37	6	6	4	2	14	3	10	5	3	10	100
Lutter contre le changement climatique	33	4	8	4	3	13	4	11	4	3	13	100
Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi	23	7	36	3	5	6	2	3	5	2	8	100
Réduire les inégalités	32	7	11	4	3	15	4	4	6	3	11	100
Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production	15	5	31	4	4	10	3	9	6	3	10	100
Renforcer la Cyber-sécurité et la protection des données	31	5	24	3	3	6	4	8	5	3	8	100
Lutter contre la raréfaction des ressources	35	7	11	3	4	9	4	10	5	2	10	100
Préserver la biodiversité	23	7	11	5	3	10	4	15	5	3	14	100
Développer les nouvelles technologies et la digitalisation	9	3	34	3	4	8	3	21	5	2	8	100
Développer les liens avec les communautés locales	10	26	16	4	3	15	6	3	6	2	9	100
Innover et soutenir les start-ups	13	10	25	4	16	10	3	3	5	2	9	100
Assurer la sécurité des personnes	42	20	5	3	2	9	3	1	5	2	8	100
Développer la transparence des actions publiques et privées	30	13	15	4	2	9	8	3	5	0	11	100



Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ?
(question fermée, janvier 2020)

21%

des Indiens considéraient que l'État était l'acteur le plus important pour agir en matière de préservation de la biodiversité devant les consommateurs et les entreprises

	Les Etats	Les villes et collectivités	Les entreprises	Les ONG et associations	Les Investisseurs	Les consommateurs et citoyens	Les médias	Les universitaires, scientifiques et experts	Les salariés	Un autre acteur	Aucun de ces acteurs	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Améliorer la qualité de l'air	23	8	12	9	6	15	6	11	9	1	-	100
Respecter les droits de l'Homme	24	10	9	9	6	15	10	7	8	1	1	100
Améliorer la santé de toutes et tous	28	11	9	9	5	10	7	10	10	-	1	100
Lutter contre le changement climatique	20	10	9	9	6	15	9	11	9	1	1	100
Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi	25	8	16	8	7	8	8	7	12	1	-	100
Réduire les inégalités	25	9	10	8	6	13	9	7	11	1	1	100
Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production	16	8	21	7	7	14	7	8	10	1	1	100
Renforcer la Cyber-sécurité et la protection des données	26	8	11	7	6	7	8	14	12	1	-	100
Lutter contre la raréfaction des ressources	22	10	10	8	8	11	9	10	10	1	1	100
Préserver la biodiversité	21	10	10	10	8	13	7	10	9	1	1	100
Développer les nouvelles technologies et la digitalisation	16	7	16	8	6	9	7	20	10	1	-	100
Développer les liens avec les communautés locales	13	18	11	10	6	11	10	8	12	-	1	100
Innover et soutenir les start-ups	19	8	18	7	12	10	7	7	11	1	-	100
Assurer la sécurité des personnes	33	12	9	8	5	9	7	7	10	-	-	100
Développer la transparence des actions publiques et privées	26	11	11	7	7	11	10	6	9	1	1	100

L'Etat, premier acteur en matière de préservation de la biodiversité

Quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important pour la préservation de la biodiversité ? (question fermée, janvier 2020)

Les Etats	Les villes et Collectivités	Les entreprises	Les ONG et associations	Les Investisseurs	Les consommateurs et citoyens	Les médias	Les universitaires, scientifiques et experts	Les salariés	Un autre acteur	Aucun de ces acteurs	TOTAL
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
27	9	10	12	4	19	2	7	3	1	6	100
23	7	11	5	3	10	4	15	5	3	14	100
21	10	10	10	8	13	7	10	9	1	1	100

Plus de 20%

Des citoyens des trois pays considèrent que **l'Etat** est l'acteur le plus important pour agir en matière de préservation de la biodiversité.

AXE 2 | Les citoyens se disaient prêts à agir : ils passent désormais à l'action !

Les Français, de consommateurs à « **consom'acteurs** »

64%

des Français déclarent
**consommer et agir de
manière plus responsable**
depuis la crise sanitaire

41%

des Français se disaient
prêt, en janvier 2020, à **agir
en matière de
consommation** pour
protéger la planète

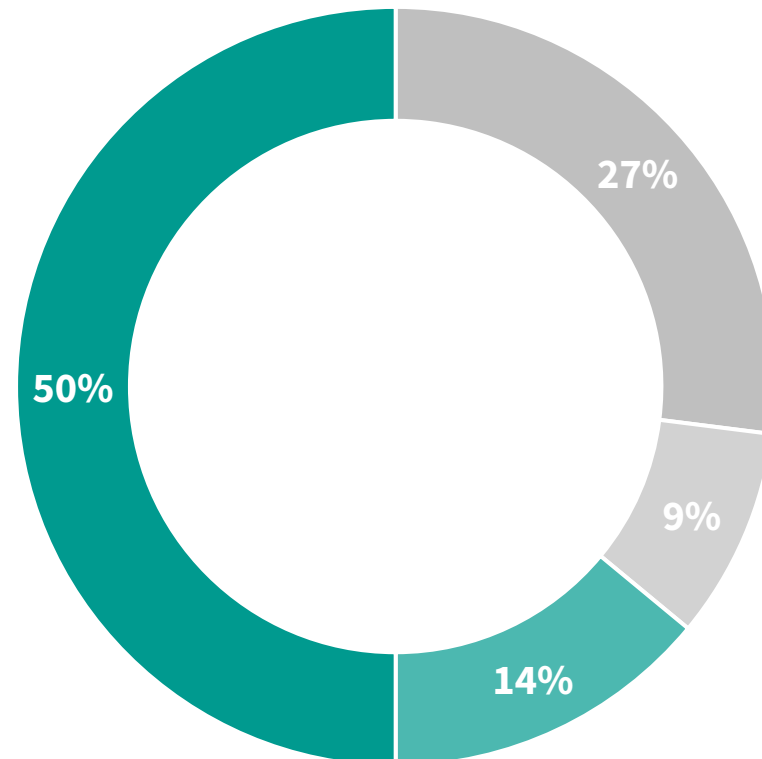
20%

des Français considéraient,
en janvier 2020, que la
**préservation de la
biodiversité** passait par la
restauration de la nature et
de la biodiversité, afin de
compenser les dommages
causés par les activités
humaines

En France, on observe une prise de conscience depuis la crise sanitaire

Diriez-vous que, depuis la crise, vous consommez et vous agissez de manière plus responsable qu'avant ?
(question fermée, octobre 2020)

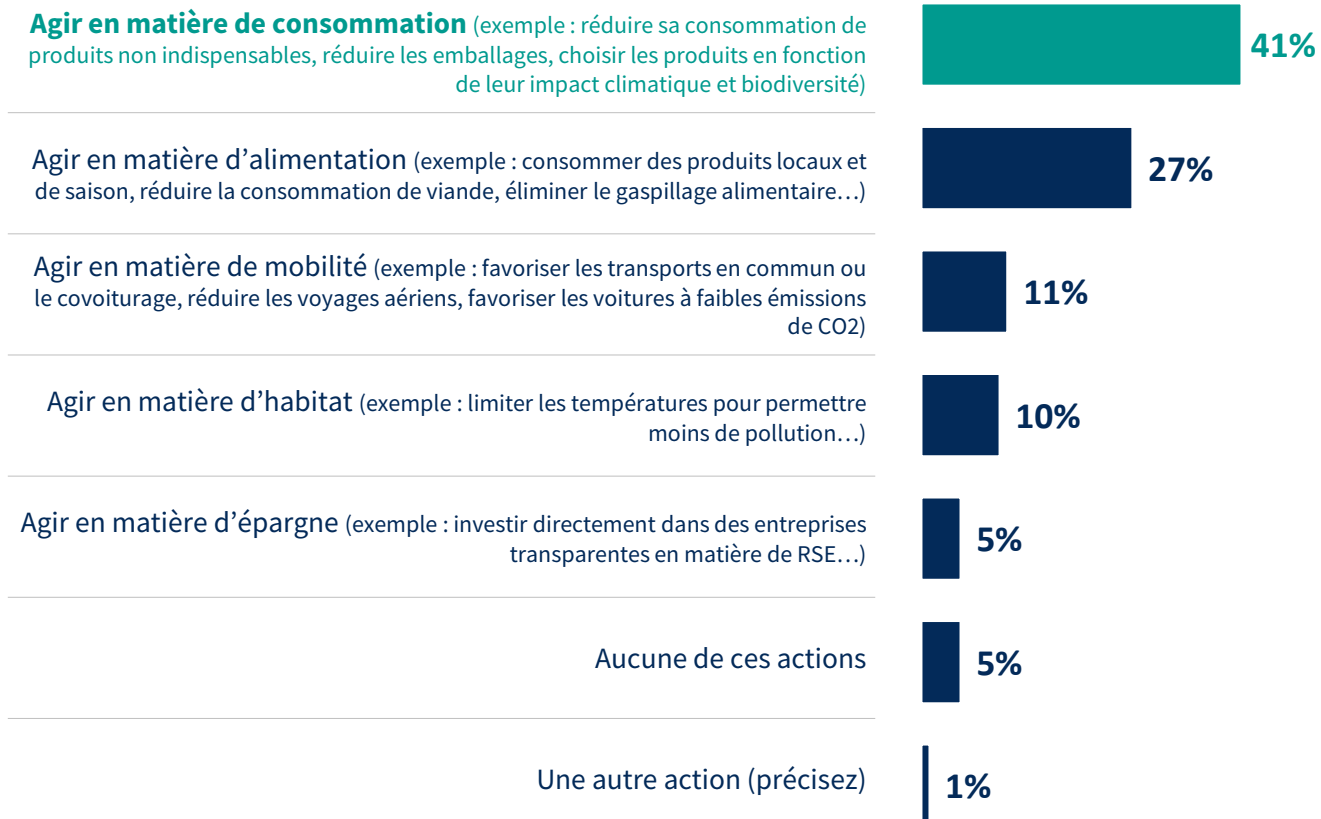
- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



64%
des Français déclarent
consommer et agir de
manière plus responsable
depuis la crise sanitaire

Pour préserver la planète, les citoyens des trois pays se disaient prêts à agir en priorité en matière de consommation en janvier 2020

Parmi les actions suivantes, lesquelles seriez-vous prêt à mener en priorité pour préserver notre planète ? En premier ? Et ensuite ? (question fermée, janvier 2020)



41%

des Français se disaient prêts à agir en matière de consommation pour protéger la planète

Pour préserver la planète, les citoyens des trois pays se disaient prêts à agir en priorité en matière de consommation en janvier 2020



Parmi les actions suivantes, lesquelles seriez-vous prêt à mener en priorité pour préserver notre planète ? En premier ? Et ensuite ? (question fermée, janvier 2020)

Agir en matière de consommation (exemple : réduire sa consommation de produits non indispensables, réduire les emballages, choisir les produits en fonction de leur impact climatique et biodiversité)



Agir en matière d'alimentation (exemple : consommer des produits locaux et de saison, réduire la consommation de viande, éliminer le gaspillage alimentaire...)



Agir en matière de mobilité (exemple : favoriser les transports en commun ou le covoiturage, réduire les voyages aériens, favoriser les voitures à faibles émissions de CO2)



Agir en matière d'habitat (exemple : limiter les températures pour permettre moins de pollution...)



Agir en matière d'épargne (exemple : investir directement dans des entreprises transparentes en matière de RSE...)



Aucune de ces actions



Une autre action (précisez)



44%

des Américains se disaient prêts à agir en matière de consommation pour protéger la planète

Pour préserver la planète, les citoyens des trois pays se disaient prêts à agir en priorité en matière de consommation en janvier 2020



Parmi les actions suivantes, lesquelles seriez-vous prêt à mener en priorité pour préserver notre planète ? En premier ? Et ensuite ? (question fermée, janvier 2020)

Agir en matière de consommation (exemple : réduire sa consommation de produits non indispensables, réduire les emballages, choisir les produits en fonction de leur impact climatique et biodiversité)



Agir en matière d'alimentation (exemple : consommer des produits locaux et de saison, réduire la consommation de viande, éliminer le gaspillage alimentaire...)



Agir en matière de mobilité (exemple : favoriser les transports en commun ou le covoiturage, réduire les voyages aériens, favoriser les voitures à faibles émissions de CO2)



Agir en matière d'habitat (exemple : limiter les températures pour permettre moins de pollution...)



Agir en matière d'épargne (exemple : investir directement dans des entreprises transparentes en matière de RSE...)



Aucune de ces actions



Une autre action (précisez)



32%

des Indiens se disaient prêts à agir en matière de consommation pour protéger la planète

Ils considèrent également que pour préserver la biodiversité, il faut inciter les consommateurs à modifier leurs comportements

Parmi les actions suivantes, quelles sont celles qui vous semblent les plus importantes à mettre en œuvre pour préserver la biodiversité aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ? (question fermée, janvier 2020)

Restaurer la nature et la biodiversité pour compenser les dommages causés par les activités humaines (y compris le tourisme) ou les infrastructures en dehors des aires protégées

Inciter les consommateurs à modifier leurs comportements

(réduire leur consommation, favoriser les entreprises tenant compte de la biodiversité pour l'achat de produits ou services, ou pour investir leur épargne...)

Mieux informer les citoyens de l'importance de la biodiversité

Veiller à ce que la conservation de la nature et de la biodiversité soit prise en compte lors de la planification de nouveaux investissements

Renforcer les lois et réglementations en matière de conservation de la nature et de biodiversité

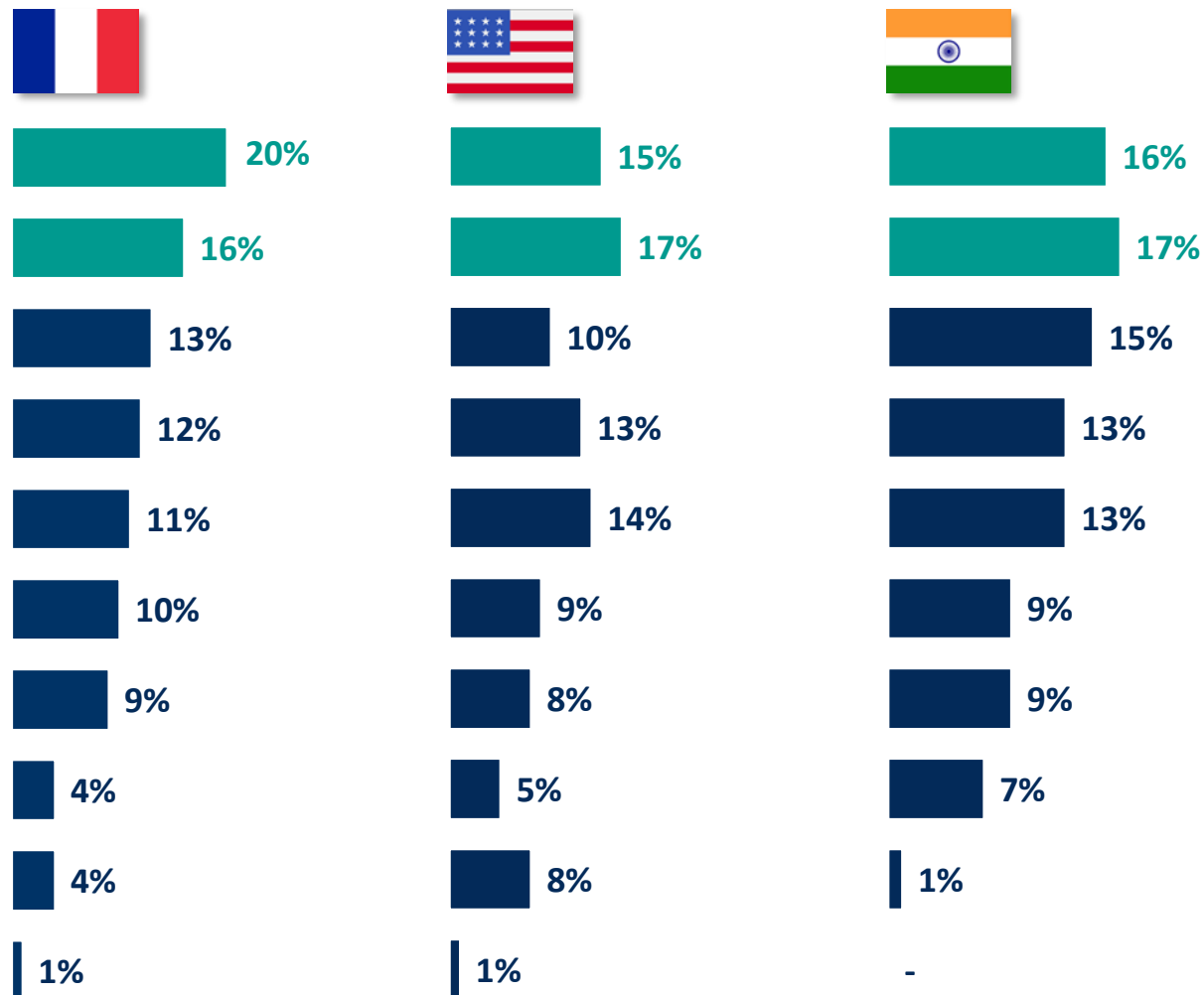
Étendre les zones où la nature est protégée

Mieux mettre en œuvre les lois et réglementations existantes de conservation de la nature et de la biodiversité

Allouer plus de ressources financières à la protection de la nature

Aucune de ces actions

Une autre action (précisez)



AXE 3 | Les entreprises : entre « greenwashing » et intérêt général

L'engagement des entreprises aux yeux des citoyens

43%

des Français déclarent avoir pris conscience que **les entreprises sont davantage engagées** en faveur de l'environnement et de la santé qu'ils ne le pensaient avant la crise sanitaire

50%

des Français estiment que la finalité de l'entreprise est avant tout d'**agir au service de l'intérêt général**

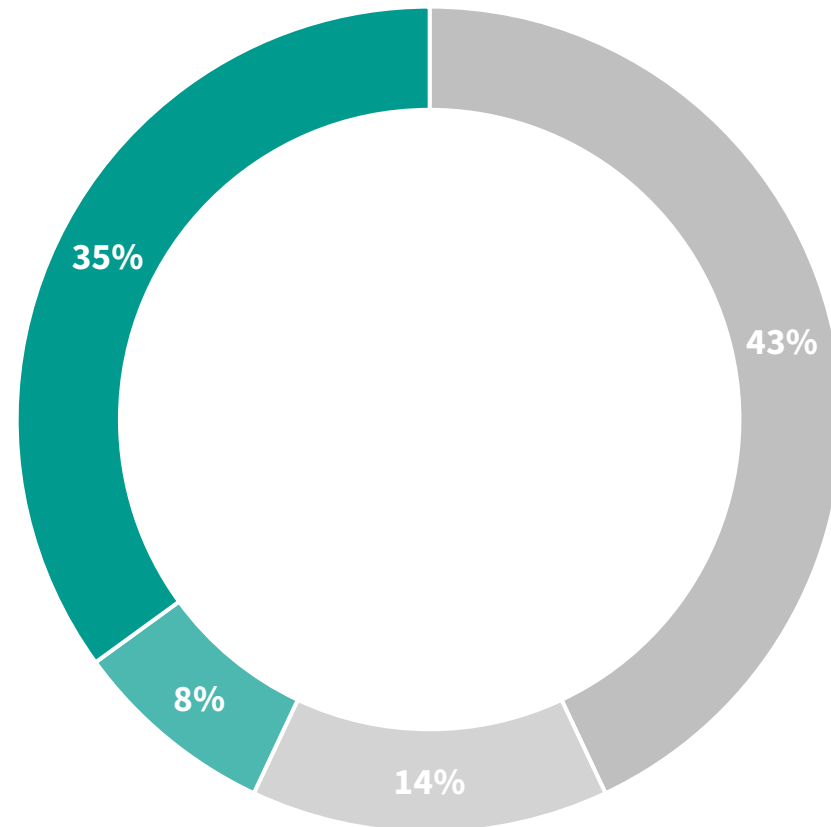
16%

des Français considèrent que les entreprises s'engagent car **elles se sentent concernées par les enjeux de société**

En France, les citoyens considèrent que les entreprises sont davantage engagées depuis la crise sanitaire

Diriez-vous que, pendant la crise, vous avez pris conscience que les entreprises étaient davantage engagées en faveur de l'environnement et de la santé que vous ne le pensiez avant ? (question fermée, octobre 2020)

- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

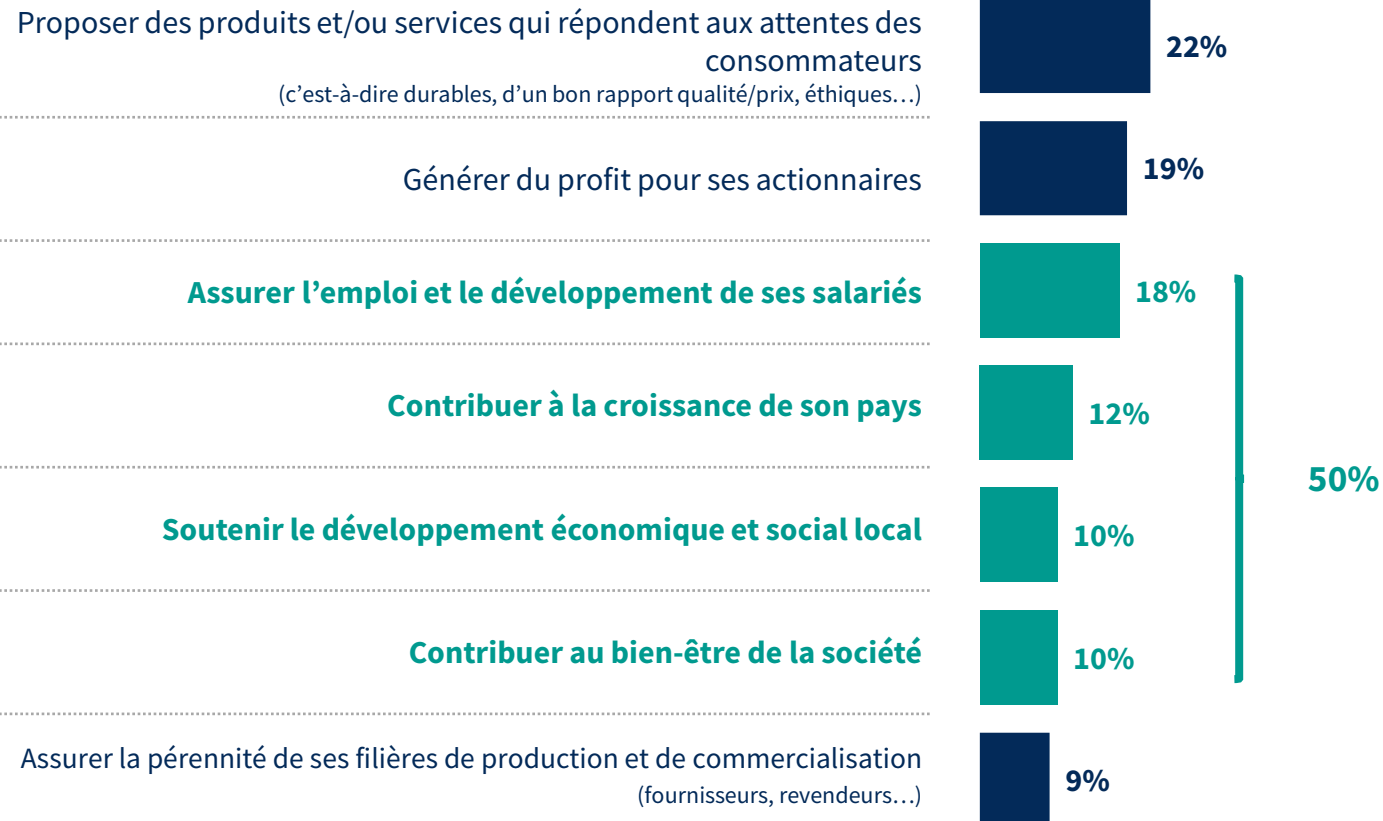


43%

des Français déclarent avoir pris conscience que les entreprises sont davantage engagées en faveur de l'environnement et de la santé qu'ils ne le pensaient avant la crise sanitaire

Finalités de l'entreprise: intérêt privé vs. intérêt général

Selon vous, quelles sont les principales finalités d'une entreprise ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)

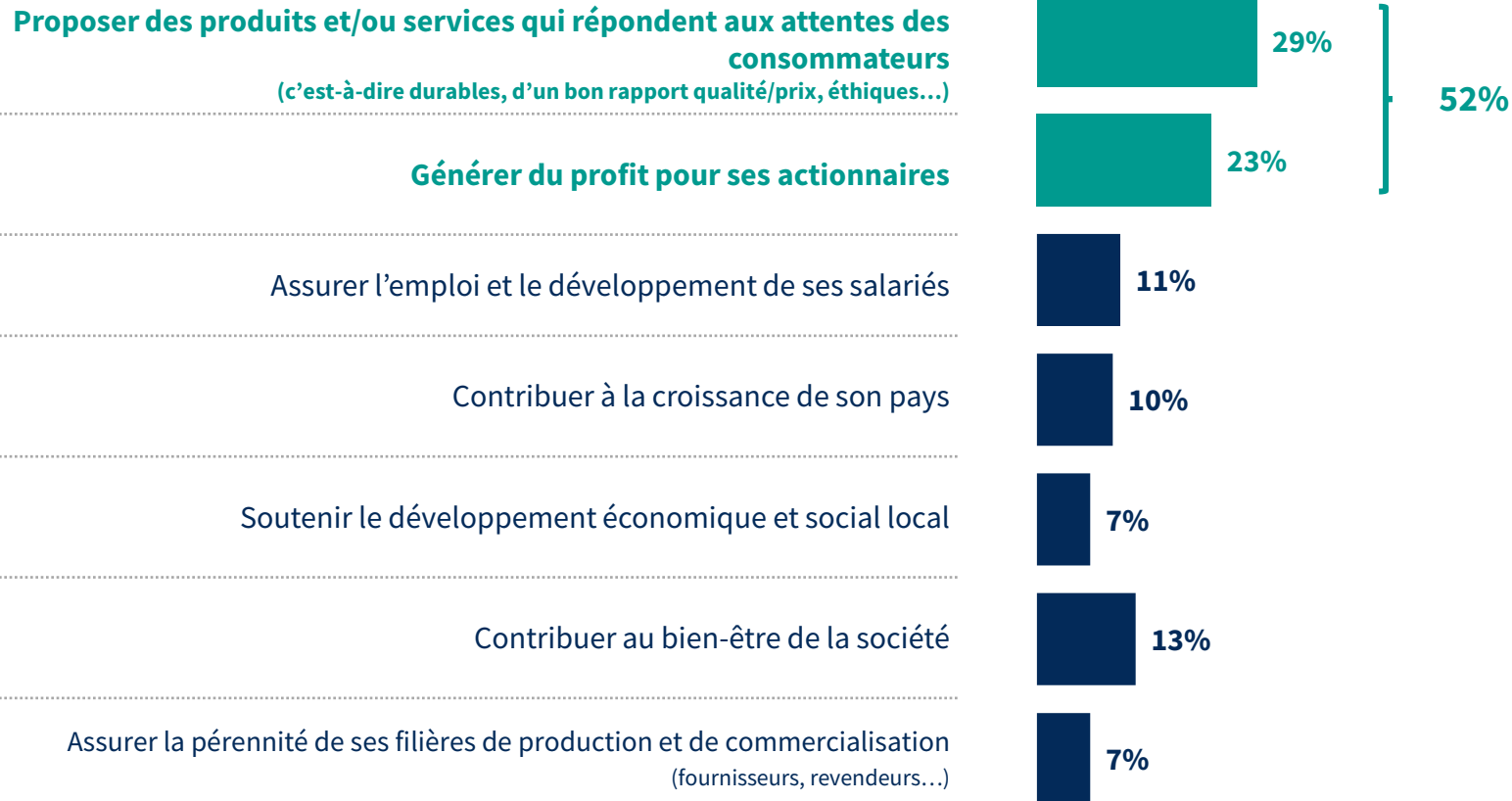


1 Français sur 2
estime que la finalité de l'entreprise est
avant tout d'agir au service de l'intérêt
général

Finalités de l'entreprise: intérêt privé vs. intérêt général



Selon vous, quelles sont les principales finalités d'une entreprise ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)



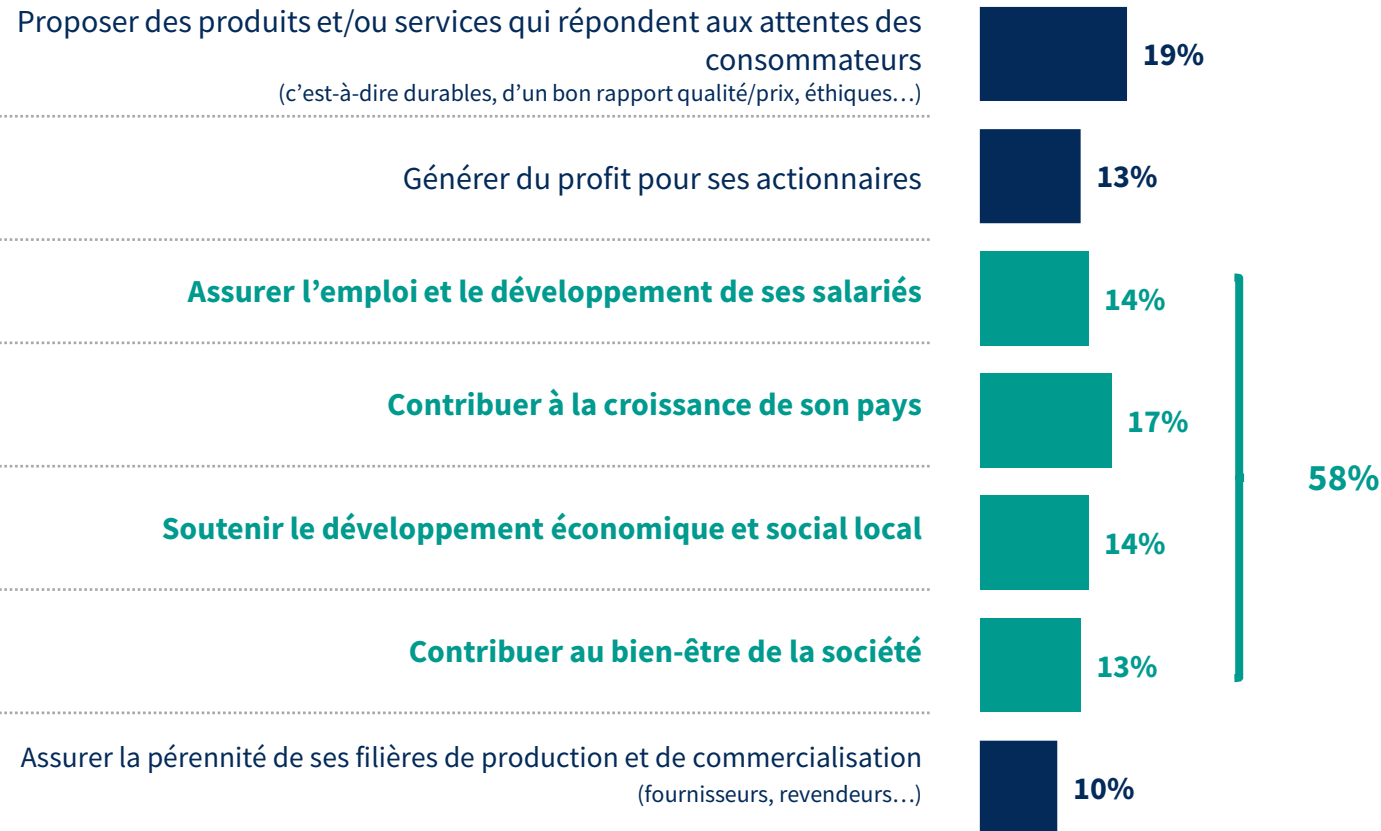
59%

des Américains estiment que la finalité de l'entreprise est avant tout de rechercher la satisfaction client, le profit, et d'assurer la pérennité de ses filières de production et de commercialisation

Finalités de l'entreprise: intérêt privé vs. intérêt général



Selon vous, quelles sont les principales finalités d'une entreprise ? En premier ? Et ensuite ?
(question fermée, janvier 2020)



En Inde, les citoyens insistent également sur le rôle social et sociétal de l'entreprise.

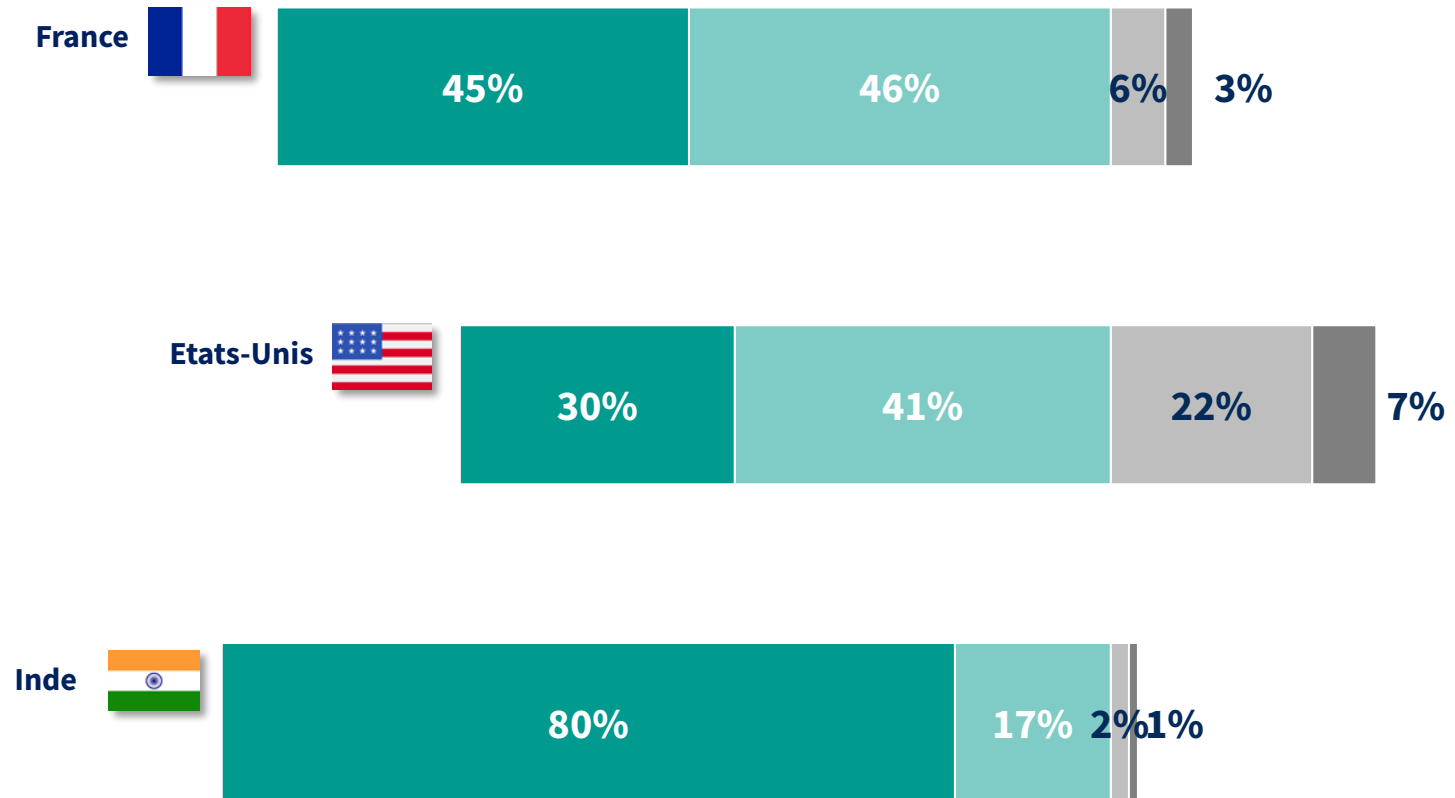
58%

considèrent que l'entreprise doit avant tout assurer l'emploi et le développement de ses salariés, contribuer à la croissance du pays, soutenir le développement économique et social local et enfin, contribuer au bien-être de la société

Les citoyens des trois pays attendent des entreprises qu'elles s'engagent en faveur des grands enjeux de société...

Et vous personnellement, attendez-vous des entreprises qu'elles s'engagent en faveur des enjeux de société (environnementaux, sociaux, sociétaux) ?
(question fermée, janvier 2020)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



...et considèrent la définition d'une « raison d'être » comme un élément important de la confiance qu'ils leur accorde

Personnellement, diriez-vous que le fait de définir sa « raison d'être » est, pour une entreprise, un élément important pour avoir la confiance de ses parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs...) ? (question fermée, janvier 2020)

- Oui, plutôt
- Oui, tout à fait
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

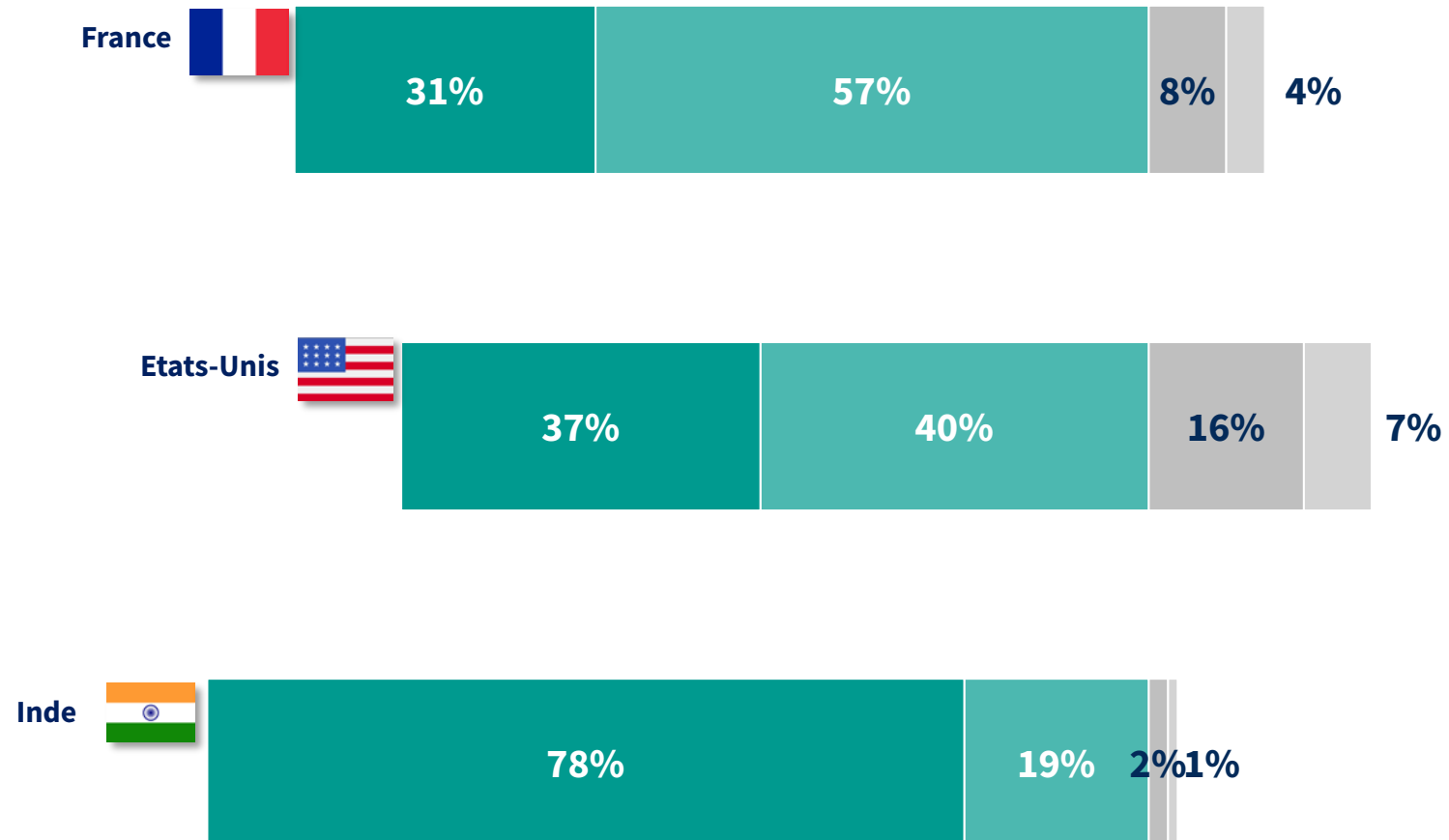
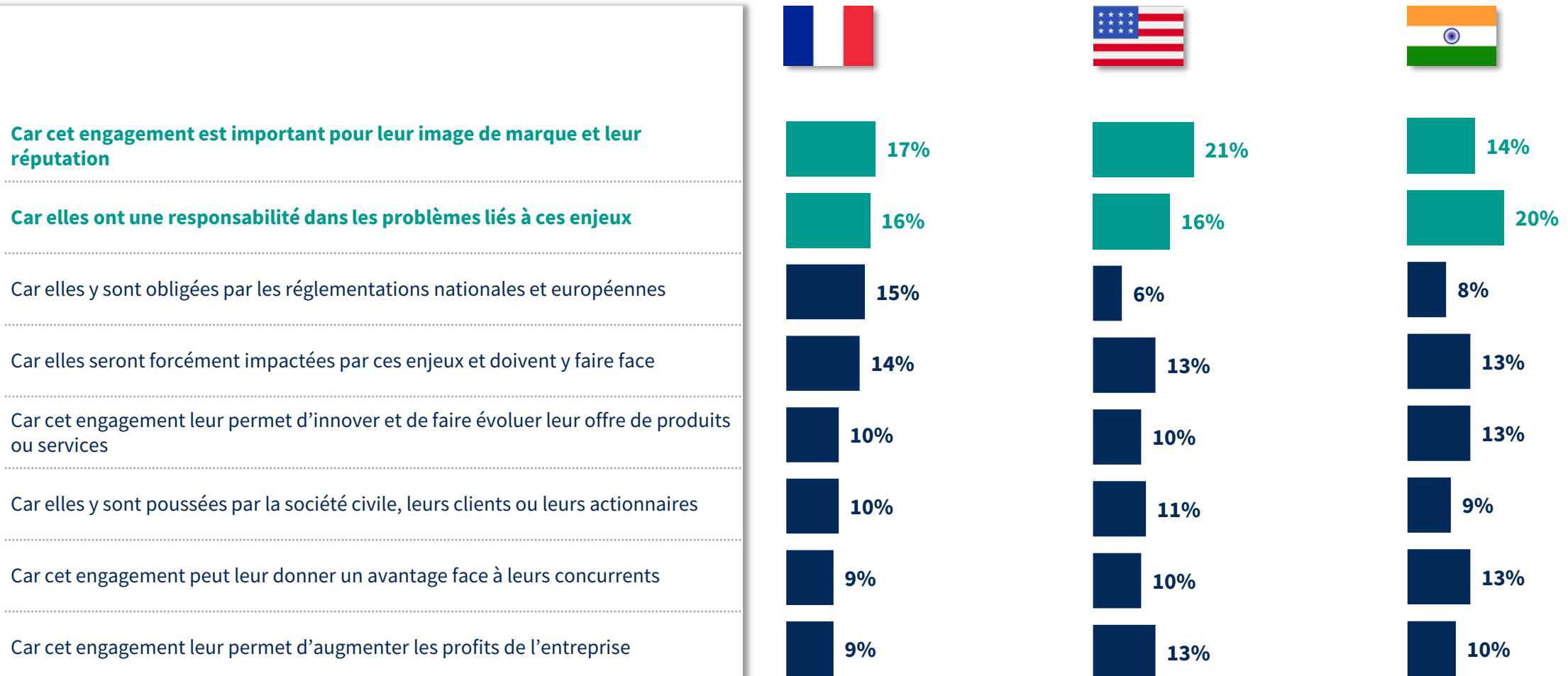


Image de marque et responsabilité sont les deux principales raisons de l'engagement des entreprises sur les grands enjeux de société

Et d'après vous, parmi les propositions suivantes, quelles sont les principales raisons pour lesquelles certaines entreprises s'engagent en faveur des enjeux de société ? (question fermée, janvier 2020)





 Air Liquide

 BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

 ENGIE

 HERMÈS
PARIS

 Johnson & Johnson

 legrand

 MICHELIN
A BETTER WAY FORWARD

 orange

 SANOFI

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

Contacts

Margot Bloch

Responsable de projets

mbloch@institutcr.com

01 84 25 03 72

Institut du Capitalisme Responsable

10 Boulevard Malesherbes, 75008 Paris

contact@institutcr.com

www.capitalisme-responsable.com



@Institut_CR



company/institut-du-capitalisme-responsable