



GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

5 entreprises récompensées pour leur AG

Les Trophées du Grand Prix de l'Assemblée Générale 2014 ont été remis le **8 juillet 2014** dans le cadre des **Rencontres Financières Internationales de Paris EUROPLACE** par le Jury du Grand Prix, co-présidé par **Philippe Marini**, Sénateur-Maire de Compiègne et Président de la Commission des Finances du Sénat, et **Jean-Dominique Senard**, Président de la Gérance de Michelin, société Lauréate du Grand Prix du CAC 40 en 2013.

Après examen des grilles d'évaluation remplies par les équipes de **DLA Piper**, **ESSEC Business School**, la **Sorbonne** et **Capitalcom**, le Jury a désigné les Lauréats 2014 :

Grand Prix de l'AG du CAC 40

1^{er} Air Liquide

2^{ème} AXA

3^{ème} GDF SUEZ

Prix de la Gouvernance

1^{er} Essilor

2^{ème} Air Liquide

3^{ème} Capgemini

Trophée du SBF 120

1^{er} Edenred

2^{ème} Air France KLM

3^{ème} SUEZ ENVIRONNEMENT

Trophée de la RSE

1^{er} GDF SUEZ

2^{ème} Renault

3^{ème} Kering

Prix Spécial du Jury

AXA pour sa performance dans la durée

Le Grand Prix de l'Assemblée Générale, piloté par Capitalcom en partenariat avec 11 institutions de Place (DLA Piper, Paris EUROPLACE, l'AFG, le Cliff, la CNCC, la DFCG, l'ESSEC Business School, l'IFA, Euronext, la SFAF et Vigeo), récompense les entreprises dont **l'Assemblée Générale correspond aux meilleures pratiques de Place**, au vu d'une grille d'une centaine de critères définis par le Jury.

CONTACT PRESSE

Michaël Duval | 01 45 49 65 56 | mduval@capitalcom.fr | Twitter : @capitalcom1 | www.capitalcom.fr

