



GRAND PRIX DE L'AG

— 2016 —

GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2016

5 ENTREPRISES RECOMPENSÉES POUR LA QUALITÉ DE LEUR AG

La Cérémonie du Grand Prix de l'AG 2016 s'est tenue le **5 juillet 2016** dans le cadre des **Rencontres Financières Internationales de Paris EUROPLACE**, en présence notamment d'**Emmanuel Macron**, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et de 8 Présidents, Directeurs Généraux et Membres du COMEX de sociétés cotées : **Gérard Mestrallet**, Président d'ENGIE & Président de Paris EUROPLACE, **Jean-Louis Chaussade**, Directeur Général de SUEZ, **Paul Hermelin**, Président-Directeur Général de Capgemini, **Benoît Potier**, Président-Directeur Général d'Air Liquide, **Thierry Pilenko**, Président-Directeur Général de Technip, **Bénédicte Bahier**, Directrice juridique de Legrand, **Denis Duverne**, Directeur Général Délégué d'AXA et **Philippe Relland-Bernard**, Directeur Général, Affaires juridiques et réglementaires d'Edenred.

Après examen des grilles d'évaluation renseignées par les équipes de **DLA Piper** et **CAPITALCOM**, avec le concours des étudiants de l'**ESSEC Business School** et **La Sorbonne**, le Jury a désigné les Lauréats 2016 :

Grand Prix de l'AG du CAC 40 : Air Liquide



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **Air Liquide** pour la complétude de l'information délivrée lors de l'AG, les efforts renouvelés en matière de pédagogie et la parole donnée par le Groupe aux parties prenantes en AG. **L'Oréal** et **Michelin** étaient également nominés pour le Grand Prix de l'AG 2016 du CAC 40.

Trophée du SBF 80 : Edenred



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **Edenred** pour la pédagogie dans la présentation des métiers du Groupe et la transparence en matière de gouvernance et de rémunérations. **Casino** et **Air France-KLM** étaient également nominés pour le Trophée 2016 du SBF 80.

Prix de la Gouvernance : Capgemini



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **Capgemini** pour la démarche de progrès dans laquelle il s'inscrit en matière de gouvernance. **VINCI** et **Société Générale** étaient également nominés pour le Prix de la Gouvernance 2016.

Trophée de la RSE : Legrand



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **Legrand** pour valoriser sa démarche d'intégration de la RSE à la stratégie en Assemblée Générale, incarnée notamment par la publication de son premier rapport intégré. **Essilor** et **Saint-Gobain** étaient également nominés pour le Trophée de la RSE 2016.

Prix Spécial du Jury « la démocratie actionnariale » : AXA



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **AXA** pour la qualité des outils et du dialogue – en amont et au cours de l'AG – avec les actionnaires favorisant l'information pour tous.



À propos du Grand Prix de l'Assemblée Générale

Le Grand Prix de l'Assemblée Générale, piloté par CAPITALCOM en partenariat avec 14 institutions de Place – Gimar & Cie, société de conseil en Corporate Finance, DLA Piper, cabinet d'avocats d'affaires, Paris EUROPLACE, Eurazeo, l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA), l'Association Française de la Gestion Financière (AFG), l'Association Française des Investor Relations (CLIFF), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC), l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG), l'ESSEC Business School, Euronext, l'Institut Français des Administrateurs (IFA), la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) et Vigeo Eiris, agence de notation extra-financière – récompense les entreprises dont **l'Assemblée Générale correspond aux meilleures pratiques de Place**, au vu d'une grille d'une centaine de critères définis par le Jury.

Jury 2016 du Grand Prix de l'Assemblée Générale

Philippe Marini, Président d'honneur du Jury du Grand Prix de l'AG et Président du Collège de Gérance de Gimar & Cie

Nicole Notat, Co-présidente du Jury du Grand Prix de l'AG et Présidente de Vigeo-EIRIS

Thierry Pilenko, Co-président du Jury du Grand Prix de l'AG 2016 et Président-Directeur Général de Technip

Jean-Louis Chaussade, « Grand Témoin » du Jury du Grand Prix de l'AG 2016 et Directeur Général de SUEZ

Philippe Audouin, Président de la DFCG (Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion) et Directeur administratif et financier d'Eurazeo

Viviane de Beaufort, Professeure à l'ESSEC Business School

Jean-Baptiste Bellon, Président de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers)

Gonzague de Blignières, Président Fondateur de RAISE

Christian de Boissieu, Professeur à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Arnaud de Bresson, Délégué Général de Paris EUROPLACE

Michel Chabanel, Président de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance)

Muriel Goldberg-Darmon, Avocat Associée Cabinet DLA Piper

Jean-Pierre Hellebuyck, Vice-Président d'AXA IM

Chris Hollis, Président du CLIFF (Association française des professionnels de la communication financière)

Daniel Lebègue, Président de l'ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Marc Lefèvre, ex Head of Listing Europe, Euronext

Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des Économistes

Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo

Yves Nicolas, Président du Département des Marchés Financiers de la CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes)

Alain Pietrancosta, Professeur des Universités à Paris I Panthéon-Sorbonne

Paul-Henri de la Porte du Theil, Président d'honneur de l'AFG (Association Française de Gestion Financière)

Éliane Rouyer-Chevalier, Vice-Présidente de l'OCF (Observatoire de la Communication Financière)

Christian Schricke, Délégué Général de l'ANSA (Association Nationale des Sociétés par Actions)

Frédéric Sicard, Bâtonnier du Barreau de Paris

Agnès Touraine, Présidente de l'IFA (Institut Français des Administrateurs)

À propos de CAPITALCOM

Fort de son **expérience dans la communication financière**, CAPITALCOM, Agence de conseil en communication créée en 2005 par Caroline de La Marnierre, a développé une **expertise complémentaire dans l'extra-financier** en lui appliquant les méthodes et la rigueur propres à la communication financière. Anticipant l'urgente nécessité pour les entreprises – dans un contexte de mutation profonde – de **prendre en compte l'interaction entre le financier et l'extra-financier**, l'Agence propose une **approche inédite de la performance intégrée** (corporate, financière, extra-financière), impliquant l'ensemble des parties prenantes

CONTACT PRESSE

Michaël Duval | 01 45 49 65 56 | mduval@capitalcom.fr

Twitter : @capitalcom1 | www.capitalcom.fr