



GRAND PRIX DE L'AG

— 2 0 1 5 —

GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2015

5 ENTREPRISES RECOMPENSÉES POUR LA QUALITÉ DE LEUR AG

La Cérémonie du Grand Prix de l'AG 2015 s'est tenue le **8 juillet 2015** dans le cadre des **Rencontres Financières Internationales de Paris EUROPLACE**, en présence notamment de **Philippe Marini**, Sénateur honoraire de l'Oise, et de 5 Présidents et Directeurs Généraux de sociétés cotées : **Benoît Potier**, Président-Directeur Général d'Air Liquide, **Jean-Paul Agon**, Président-Directeur Général de L'Oréal, **Sébastien Bazin**, Président-Directeur Général d'AccorHotels, **Jean-Louis Chaussade**, Directeur Général de SUEZ environnement et **Thierry Pilenko**, Président-Directeur Général de Technip.

Après examen des grilles d'évaluation renseignées par les équipes de **DLA Piper**, **CAPITALCOM**, **l'ESSEC Business School** et **La Sorbonne**, le Jury a désigné les Lauréats 2015 :

Grand Prix de l'AG du CAC 40 : Technip



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **Technip** pour son approche audacieuse de l'AG, au cours de laquelle sont intervenus de nombreux collaborateurs du Groupe sur des angles originaux de son *business*. **Valeo** et **Schneider Electric** étaient également nominés pour le Grand Prix de l'AG 2015 du CAC 40.

Trophée du SBF 80 : SUEZ environnement



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **SUEZ environnement** pour la qualité du décryptage des mégatendances proposé aux actionnaires dans un contexte de réorganisation des marques du Groupe. **Air France-KLM** et **Casino** étaient également nominés pour le Trophée 2015 du SBF 80.

Prix de la Gouvernance : L'Oréal



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **L'Oréal** pour la mise en valeur de l'approche stratégique et dynamique de la gouvernance. **AXA** et **VINCI** étaient également nominés pour le Prix de la Gouvernance 2015.

Trophée de la RSE : AccorHotels



Le Jury du Grand Prix de l'AG a récompensé **AccorHotels** pour la présentation de la « résolution de l'arbre » et la complétude de l'information délivrée en matière de RSE. **Danone** et **Bouygues** étaient également nominés pour le Trophée de la RSE 2015.

Prix Spécial du Jury : Legrand



Le Jury a récompensé **Legrand** pour le niveau d'intégration des enjeux RSE à tous les niveaux du discours : perspectives, stratégie, activités, performance et gouvernance.



À propos du Grand Prix de l'Assemblée Générale

Le Grand Prix de l'Assemblée Générale, piloté par CAPITALCOM en partenariat avec 11 institutions de Place – DLA Piper, cabinet d'avocats d'affaires, Paris EUROPLACE, l'Association Française de la Gestion Financière (AFG), l'Association Française des Investor Relations (CLIFF), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC), l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG), l'ESSEC Business School, Euronext, l'Institut Français des Administrateurs (IFA), la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) et Vigeo, agence de notation extra-financière – récompense les entreprises dont l'Assemblée Générale correspond aux meilleures pratiques de Place, au vu d'une grille d'une centaine de critères définis par le Jury.

En 2015, le Grand Prix de l'AG a fêté ses dix ans. Depuis sa création, le Grand Prix de l'AG a récompensé 20 sociétés pour la qualité de leur Assemblée Générale :

2006

- 1^{er} Prix : L'Oréal
- 2^{ème} Prix : Société Générale
- 3^{ème} Prix : BNP Paribas
- Prix Spécial du Jury : EDF

2007

- 1^{er} Prix : Air Liquide
- 2^{ème} Prix : Lafarge
- 3^{ème} Prix : AXA
- Prix Spécial du Jury : Danone

2008

- 1^{er} Prix : Lafarge
- 2^{ème} Prix : AXA
- 3^{ème} Prix : L'Oréal
- Prix Spécial du Jury : Accor

2009

- 1^{er} Prix : Air Liquide
- 2^{ème} Prix : LVMH
- 3^{ème} Prix : GDF SUEZ (ENGIE)
- Prix Spécial du Jury : France Télécom (Orange)

2010

- 1^{er} Prix : L'Oréal
- 2^{ème} Prix : AXA
- 3^{ème} Prix : Schneider Electric
- Prix Spécial du Jury : Schneider Electric

2011

- 1^{er} Prix : Schneider Electric
- 2^{ème} Prix : BNP Paribas
- 3^{ème} Prix : GDF SUEZ (ENGIE)
- Prix Spécial du Jury : BNP Paribas

2012

- 1^{er} Prix : GDF SUEZ
- 2^{ème} Prix : L'Oréal
- 3^{ème} Prix : Legrand
- Prix Spécial du Jury : Technip
- Trophée de la RSE : Danone

2013

- Grand Prix du CAC 40 : Michelin
- Trophée du SBF 80 : BIC
- Prix Spécial du Jury : AXA
- Prix de la Gouvernance : Bouygues
- Trophée de la RSE : Schneider Electric

2014

- Grand Prix de l'AG du CAC 40 : Air Liquide
- Trophée du SBF 80 : Edenred
- Prix de la Gouvernance : Essilor
- Trophée de la RSE : GDF SUEZ (ENGIE)
- Prix Spécial du Jury : AXA

2015

- Grand Prix de l'AG du CAC 40 : Technip
- Trophée du SBF 80 : SUEZ environnement
- Prix de la Gouvernance : L'Oréal
- Trophée de la RSE : AccorHotels
- Prix Spécial du Jury : Legrand

À propos de CAPITALCOM

Fort de son **expérience dans la communication financière**, CAPITALCOM, Agence de conseil en communication créée en 2005 par Caroline de La Marnierre, a développé une **expertise complémentaire dans l'extra-financier** en lui appliquant les méthodes et la rigueur propres à la communication financière. Anticipant l'urgente nécessité pour les entreprises – dans un contexte de mutation profonde – de **prendre en compte l'interaction entre le financier et l'extra-financier**, l'Agence propose une **approche inédite de la performance intégrée** (corporate, financière, extra-financière), impliquant l'ensemble des parties prenantes.

CONTACT PRESSE

Michaël Duval | 01 45 49 65 56 | mduval@capitalcom.fr

Twitter : @capitalcom1 | www.capitalcom.fr